



A FONDO CREATIVIDAD PARA INNOVAR

Estamos de verano, así que el monográfico de la edición de Julio-Agosto de nuestro boletín también se apunta al espíritu vacacional. Pega en estas fechas un tema fresco, así que hemos elegido el de “**Creatividad para innovar**”.



Sobre creatividad se ha escrito mucho y bien. Hay abundante material al alcance de la mano, y por eso temíamos repetirnos. Así que nos propusimos hurgar en fuentes menos obvias en busca de artículos de calidad pero que no fueran tan conocidos. No sé si lo hemos logrado, pero al menos lo intentamos.

Como hemos explicado ya en esta sección, este recopilatorio no está cerrado y seguiremos completándolo tanto en este monográfico como en el del.icio.us de eMOTools. Si tienes cualquier enlace sobre este tema que quieras compartir te invitamos a participar, y lo puedes subir en la sección de comentarios

Este Monográfico quiere presentar a la creatividad como un gran mosaico, en su amplia variedad de matices y aplicaciones. El físico y químico inglés [James Dewar](#) dijo una vez que “*la mente es como el paracaídas, funciona (bien) solo cuando se abre*”, y de eso precisamente se trata, de que seamos capaces de **abrir la mente a nuevas perspectivas**.

Los retos de innovación que nos quedan por delante necesitan de una actitud proactiva, y de que **huyamos de posturas conformistas**. Decía, con razón, [George Bernard Shaw](#) que “*el hombre razonable se adapta al mundo; el no razonable insiste en intentar que el mundo se adapte a él y, por lo tanto, todo el progreso depende del hombre no razonable*”.

Tendremos, entonces, que ser un poco “*no razonables*”, lo que significa en términos prácticos cuestionarnos los modos tradicionales de concebir las cosas, y **seguir “hambrientos y alocados”** (como reclamaba [Steve Jobs](#)) en la búsqueda de nuestros sueños. La creatividad es, sin duda, una actitud y una herramienta imprescindible en el equipaje de viaje de cualquiera que pretenda vencer el trayecto que separa el mundo “posible” del “deseado”.

En casi todos los ámbitos (pero sobre todo en la innovación) necesitamos nuevos remedios, **romper con los patrones de pensamiento en automático**, y eso cuesta mucho, ¡¡muchísimo!! La *ley del menor esfuerzo*, tan humana ella, hace muy bien su trabajo.

Otro reto es **echar abajo barreras obsoletas** entre disciplinas, mercados, culturas y profesiones que implican limitaciones para la creatividad. Sobre este punto ya dedicamos un monográfico en esta web, centrado en la [hibridación](#), y que hila perfectamente con éste de creatividad.

Pues nada, te invitamos a consultar y a usar este recopilatorio. Esperamos que los artículos elegidos sean tan amenos de leer como recomiendan estas fechas. Ya nos contarás.

1. [Don Moyer: "Napkin Sketches 101"](#)

Un curioso artículo que describe distintas estrategias para imaginar o explicar nuestros proyectos sobre una servilleta. Hábito legendario que es culpable de grandes innovaciones. Pues aquí tienes unos apuntes, muy gráficos, con estrategias sencillas para dibujar ideas creativas en servilletas.

2. [Otilia Mentruyt: "40 Frases Mortales para la creatividad". Neuronilla](#)

Completo listado de frases que habitan en nuestro cerebro y que al pronunciarse, tienen un efecto muy negativo en la creatividad de las personas. En la misma página de la web de "Neuronilla" puedes ver el listado "complementario" de las frases que sí estimulan actitudes creativas.

3. [Amalio A. Rey: "Dos apuntes sobre creatividad". Blog del autor.](#)

Post que reflexiona sobre dos aspectos de la creatividad: 1) Si somos más creativos o no bajo presión, 2) Si el entorno físico puede condicionar la capacidad de generar nuevas ideas. El autor sugiere algunas ideas para gestionar ambos aspectos, como la posibilidad practicar lo que él llama la "migración creativa".



4. [eMOTools: "10 inventos creativos y con humor"](#)

A una recopilación de materiales sobre creatividad, que se precie de llamarse "veraniega", no le puede faltar una buena dosis de humor y de locura. Así que hemos seleccionado 10 ejemplos por lo que sugieren, por lo que insinúan, y sobre todo, porque nos han hecho reír. No sabemos si son realmente útiles, y si los inventores han conseguido ganar dinero con ellos, pero eso es lo de menos.

5. [Raúl Morales: "Vivir en otro país aumenta la creatividad de los directivos". La Flecha.](#)

Como indica el título, resume un estudio que pone de manifiesto que los directivos que han vivido en el extranjero, y en otra cultura, son más creativos y tienen la mente más abierta para encontrar soluciones a problemas de la empresa

6. ["100 Excellent Online Tools to feed your creativity" \(Online College Degree\)](#)

Una extensa recopilación de herramientas online para la creatividad, y del trabajo colaborativo, convenientemente clasificadas por categorías.

7. [Amalio A. Rey: "Borreguismo mental". Blog del autor.](#)

Según el autor, el "borrego mental" sufre un déficit crónico de capacidad para la reflexión autónoma porque su pensamiento opera en "piloto automático". Comenta cuatro tipos de "borreguismos": comercial,

político, laboral y cultural. Contraponen a esa actitud, el practicar una actitud de sano cuestionamiento de todo aquello que damos habitualmente por sentado.

8. [Brian Clark: "10 obstáculos para el pensamiento creativo". Copyblogger](#)

Estupendo artículo, muy bien escrito, que explica cómo las ideas preconcebidas bloquean o limitan nuestra capacidad de generar soluciones creativas. Describe 10 lógicas o comportamientos que impiden que la creatividad aflore.

9. [Alfie Kohn: "Estudios encuentran que la recompensa a menudo no es motivadora".](#)

Según estudios realizados por Teresa Amabile y otros expertos en creatividad, las "recompensas" (dinero, premios, elogios o ganar una competencia) pueden tener efectos contraproducentes en la innovación. Estas recompensas pueden desvalorizar el interés intrínseco de la tarea y hacerla menos agradable.

10. [Liz Sanders: "Collective Creativity". LOOP](#)

Conceptos como el [co-diseño](#) y el [Pensamiento de Diseño](#), así como los avances en la tecnología 2.0, están cambiando el foco de la creatividad individual a la colectiva, lo que plantea un nuevo rol para los diseñadores como creadores de infraestructuras y espacios que permitan a los no diseñadores (clientes, usuarios, trabajadores, etc.) expresar su creatividad. La autora explora las implicaciones de este fenómeno en la educación de los diseñadores respondiendo a una serie de preguntas muy interesantes

11. [Pablo Cardona y Helen Wilkinson: "Cómo estimular la creatividad en la empresa". e-business Center PwC&IESE](#)

Describe cómo se estimula la creatividad en Yahoo a través del llamado "Día del Hacker" o "Hack day", donde la empresa invita a sus trabajadores a divertirse con ingenio, a usar la inteligencia para superar pruebas difíciles o explorar nuevos proyectos.

12. [eMOTools: "Ejercicio de autodiagnóstico para analizar tu personalidad creativa".](#)

Formulario que utiliza eMOTools en sus cursos de creatividad para invitar a los participantes a que analicen sus puntos fuertes y debilidades dentro de su "personalidad creativa". Puede servirte para reflexionar sobre ti mismo.

13. [Marcelo Lasagna: "Creativo: ¿Nacemos o nos Hacemos?".](#)

El conocido autor, desde la eterna pregunta de si "nacemos o nos hacemos" creativos, avanza algunas medidas concretas que pueden tomar los directivos para "hacer" que sus empleados sean más creativos.

14. [Vicente Verdú: "La creatividad de la escasez". El Bumerán\(g\).](#)

"El hambre aguza el ingenio" pero no es sólo el ingenio el que se aguza con la necesidad. La escasez de por sí puede ser sólo mísera y desmoralizadora, y el hambre a secas diseca la imaginación. El autor advierte que la crisis no significa sólo que falta de lo que antes se tenía, sino que es la señal de lo que ahora hace falta crear para conseguir un porvenir de mayor valía.

15. [Raúl Morales: “Crear nuevos hábitos conscientemente propicia la innovación”. Tendencias21.](#)

Rodearse de un equipo que piense de modo diferente facilita el cambio. Un cambio de hábitos consciente ayuda a innovar. El artículo considera que los hábitos son una limitación. Por el contrario, el hecho de probar cosas nuevas nos hace salir de “la zona de confort” e impulsa la creatividad, tanto en el trabajo como fuera de él.

16. [Paul McGhee: “Using Humor to Boost Creativity”](#)

Explica cómo la risa y el buen humor pueden estimular la creatividad en la empresa. Sugiere que el sentido del humor y un entorno que lo favorezca pueden ser propiciados mediante acciones de la dirección. Esta habilidad se puede entrenar con el objetivo de “liberar las neuronas con el humor”.

17. [Mikel Ugalde y Valentin Zurbano: “Creatividad e innovación: Nuevas ideas, viejos principios”](#)

Los autores describen las causas que favorecen u obstaculizan el uso de la creatividad, las ideas y la innovación, y presentan varias técnicas y métodos que ayudan en todo el proceso, como la milenaria teoría china de las cinco fases.

18. [Bill Breen : “The 6 Myths Of Creativity”. Fast Company Magazine.](#)

Un resumen conciso del estudio realizado por el equipo de Teresa Amabile sobre cómo fomentar la innovación en los entornos de trabajo, y que se cuestiona con inteligencia seis mitos dominantes sobre la cuestión.

19. [Amaya Pardilla: “Estrategias para encender la luz de las ideas”. Neuronilla.](#)

El artículo describe, de un modo sencillo, un conjunto de técnicas y metodologías para: 1) la generación de ideas de forma individual, 2) la generación de ideas colectiva, en grupo, 3) la evaluación de las ideas obtenidas.

20. [José Ignacio Ustaran Muela: “Estar abierto a...”. Observatorio de RRHH.](#)

Artículo escrito en un lenguaje fresco y sencillo que planteando conceptos importantes, resulta muy ameno de leer. “Estar abierto a...” es, según el autor, una disposición a explorar nuevas experiencias, nuevos puntos de vista, y sobre todo a desterrar algunos mitos como lo de pensar que la creatividad es una virtud propia de unos pocos elegidos.

21. [Duke University Medical Center: “Haciendo Pilates con las neuronas”. La Flecha.](#)

Trata sobre los pequeños olvidos que comenzamos a padecer después de determinada edad y que no llegan a afectar a nuestra vida pero producen ansiedad. Discute ciertos mitos que asocian necesariamente la edad con la falta de memoria. Propone “hacer Pilates” con las neuronas, es decir, estirarlas, sorprenderlas, sacarlas de su rutina y presentarles novedades inesperadas y divertidas a través de las emociones, del olfato, la vista, el tacto, el gusto y el oído. Todo esto influirá también, y mucho, en la creatividad.

22. [Scott Berkun: "Creative thinking hacks". Scottberkun.com.](#)

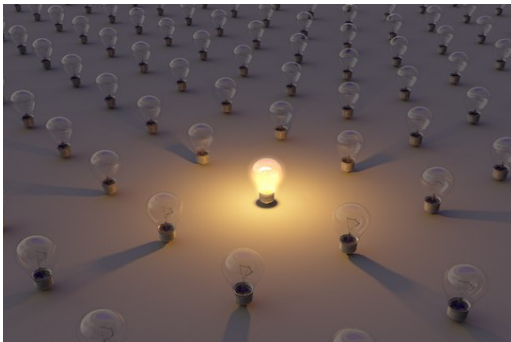
Un divertido artículo sobre como la terminología usada influye en la percepción de las personas sobre si son o no creativos. Habla sobre las inhibiciones para la creatividad e insiste en que creatividad es, sobre todo, "el resultado de la combinación de otras ideas".

23. [Hugo Hollanders y Adriana Van Cruysen: "Design, Creativity and Innovation: A Scoreboard Approach". Innometrics.](#)

Artículo más denso que el resto de los elegidos en este recopilatorio, pero que hemos incluido porque se atreve con temas complejos como intentar encontrar indicadores para medir la relación entre creatividad, diseño e innovación. Solo por eso vale la pena leerlo, y puede ser de gran interés para los que estudian la construcción de este tipo de indicadores.

24. [eMOTools: "El método Scamper: breve descripción + ejemplo de aplicación"](#)

El método Scamper es uno de los más eficaces para generar ideas creativas en la innovación de productos y procesos. En eMOTools lo recomendamos mucho a los equipos de desarrollo. Puedes consultar un [resumen del método](#) y además, un [ejemplo de aplicación](#).



25. [Patricio Morcillo y Mari Carmen Alcahud: "Creatividad que estas en los cielos". Revista de Madri+d.](#)

Los autores realizan aquí un interesante resumen de varios temas relacionados con la creatividad empresarial. Hacen referencia al pensamiento creativo, las fuentes de creatividad, la fase de incubación y cuándo y en qué contexto emergen mejor las ideas creativas. Insisten en el concepto de "la empresa de las personas" como condición para

que florezca la creatividad.

26. [Mario Morales: "Cómo estimular la creatividad en su empresa". Gestipolis.](#)

Un resumen con un claro enfoque práctico sobre cómo los líderes pueden estimular la creatividad en todas las áreas de las empresa y aprovecharla para convertir las ideas en innovaciones que signifiquen ventajas competitivas.

27. [Leonel Vidal: ¿Por qué no se me ocurrió a mi? Degerencia.](#)

Este artículo versa sobre la importancia de la creatividad en las organizaciones y propone diez claves de gestión para promoverla.

28. [G. Waisburd: "La personalidad creativa". Traducción de Redescolar](#)

Describe de un modo muy claro e ilustrativo la personalidad de las personas creativas, destacando características como el optimismo, la capacidad de introversión (sacan provecho de la soledad), la curiosidad, la flexibilidad y la tolerancia a la ambigüedad.

LIBROS

1. [BARRY NALEBUFF Y IAN AYRES: "¿Y por que no?: Cómo utilizar el ingenio para reinventar mercados y resolver problemas". Empresa Activa. 2005](#)

Reseña completa disponible en la [Innoteca de Emotools](#)

2. [FRANS JOHANSSON: "El Efecto Medici: Percepciones rompedoras en la intersección de ideas, conceptos y culturas". Ediciones Deusto. 2005](#)

En su libro, Frans Johansson, nos descubre cómo podemos encontrar intersecciones y convertir las ideas que encontramos en ellas para transformarlas en innovaciones rupturistas. Incluye historias reales de esos cruces, con numerosos ejemplos en el ámbito de los negocios, la ciencia, el arte y la política. Muy recomendable.

3. [MICHAEL MICHALKO: "ThinkerToys: cómo desarrollar la creatividad en la empresa". Gestión 2000. 1991.](#)

Éste es un clásico de los recopilatorios de técnicas para gestionar la creatividad. Incluye varias técnicas o "juguetes para pensar" que agrupa en: ThinkerToys lineales, ThinkerToys intuitivos y ThinkerToys para grupos.

4. [EDWARD DE BONO: "Un sombrero para su mente: alcance el éxito mediante el pensamiento creativo". Empresa Activa. 2004.](#)

Es también un clásico dentro de la literatura de creatividad, y sobre todo por el desarrollo del importante concepto de "pensamiento lateral". Dentro de estas técnicas, una de las más sencillas, prácticas y eficaces es la llamada "Los Seis Sombreros para Pensar"

5. [ALFONS CORNELLA Y ANTONI FLORES: "La alquimia de la Innovación: RELOADED". DEUSTO S.A. EDICIONES 2007](#)

Antoni Flores, fundador y presidente de NODE, y Alfons Cornella de INFONOMIA, contrastan sus opiniones sobre numerosos casos reales en este libro estructurado como una amena conversación en torno a 10 palabras clave para innovar: Hibridar , Auténtico y/o honesto, Teamdividualism,

Territorio/frontera, Efímero/efervescente, Capilaridad, Catálisis, Fracaso, Radical, Innovadores. Todos estos conceptos tienen alguna relación, directa o indirecta, con la creatividad.

6. [JOHN ADAIR: "Art of Creative Thinking - How to Be Innovative and Develop Great Ideas" Kogan Page, 2007](#)

Estupendo libro que insiste en como generar nuevas ideas que sean la semilla de nuevos productos y servicios. Además, aporta ejemplos prácticos para el desarrollo de las competencias como pensador creativo.

7. [INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGIA: "Guía de creatividad en la empresa". 2008](#)

Libro creativo en si mismo que utiliza la metáfora de la cocina creativa para jugar con distintas recetas que sirven para comprender el qué, el por qué y el cómo de la creatividad en la empresa. Libro muy recomendable y fácil de leer. Un estupendo trabajo del IAT.

8. [DANIEL GOLEMAN, PAUL KAUFMAN, MICHAEL RAY: "El espíritu creativo" EDICIONES B VERGARA, 2009](#)

El libro encierra un mensaje fundamental: ¡¡todos podemos ser creativos!!, pero ¿cómo liberar nuestro espíritu creativo y emplearlo para mejorar la calidad de vida? Los tres autores nos invitan a comprender el proceso creativo, a librarnos de pensamientos que nos bloquean y a desatar nuestra imaginación.

9. [KEN ROBINSON: "Out of Our Minds: Learning to be Creative". CAPSTONE PUBLISHING LTD, 2003](#)

Robinson se adentra en la necesidad de habilidades creativas y analiza las condiciones bajo las cuales la creatividad puede prosperar o ser ahogada. Propone una serie de principios y claves para aprovechar esa creatividad en las organizaciones y en la vida.

10. [MICHAEL MICHALKO: "Los secretos de los genios de la creatividad \(Cracking Creativity\)". GESTION 2000, 2002](#)

Michael Michalko analiza en este libro a más de un centenar de grandes creadores e inventores, desde Leonardo da Vinci a Walt Disney, Pablo Picasso, Thomas Edison y Charles Darwin; y a partir de las conclusiones de este estudio, explica cómo tener ideas ser mucho más creativos y cambiar de perspectiva en los procesos de innovación.